

identificación de marcas



01. LA MARCA

Construcción

Logotipo de una A cruzada por una fecha que proviene desde atrás de la letra A en claro recorrido de ascenso, simbolizando unidad, fuerza y decisión.



Propuesta

1



01. LA MARCA

Construcción

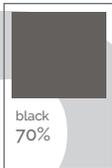
Tipografía utilizada
Raleway extrabold en
nombre y posiciona-
miento.



PANTONES Genéricos



Color neutro





01. LA MARCA

Versiones de la marca

La marca dispone de dos versiones: vertical y horizontal.

En alguna ocasión si debemos utilizar una de las tintas corporativas será el Pantone 7481c.

También ofrecemos un negativo de pieza pantone 7481c y logotipos en blanco.





01. LA MARCA

Versiones en blanco y negro

El uso principal de nuestra marca será en color y el diseño de nuestras piezas así lo contempla, sin embargo habrá ocasiones en las que deberemos contar con las versiones en grises y las de blanco y negro.





01. LA MARCA

Usos incorrectos

Se describen en esta página algunos usos incorrectos de la marca que provocan un desvío en la percepción de nuestra asociación.

1. No cambiar la tipografía
2. No deformar la marca
3. No usar degradados
4. No cambiar los colores
5. No variar las proporciones de sus elementos
6. No modificar los espacios
7. No utilizar contornos
8. No aplicarla sobre fondos corporativos ni sobre imágenes.

1



2



3



4



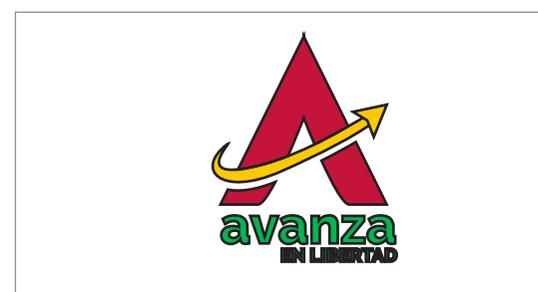
5



6



7



8





01. LA MARCA

Tipografía

Nuestra marca tiene como tipografía base Raleway. Esta misma tipografía se utilizará para titulares.

Para la escritura editorial usaremos Raleway Medium o extrabold para destacar en 70% de negro.

La tierra no es una herencia de nuestros padres, sino un préstamo de nuestros hijos.

Nuestra tipo se llama Raleway Medium la utilizaremos en 70% de negro y la destacaremos en **Raleway extrabold**

Aa Bb Cc
defghijkl mnopqrst uvwxyz
1234 5678 90@?!*
Raleway Medium

Aa Bb Cc
defghijkl mnopqrst uvwxyz
1234 5678 90@?!*
Raleway Extrabold





01. LA MARCA

Tipografía

Nuestros mensajes son claros y directos, lo que vamos a decir lo hacemos de forma sencilla sin extendernos demasiado.

Escribimos siempre en inúsculas, para dar más énfasis a la marca. Para titulares y destacados usaremos la tipografía **Raleway Extrabold** y para texto general usaremos la **Raleway medium**, preferiblemente en un color gris 70%.

Para la maquetación de flyers, cartas, brochures corporativos o anuncios es importante utilizar correctamente nuestro estilo tipográfico.

Ignavi coram morte quidem animam trahunt, audaces autem illam non saltem advertunt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, atque utero qui consequuntur molestiae excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Labora et dolore magna aliqui serat per at suantem



EVITA ESCRIBIR TODO EN MAYUSCULAS



No distorsiones la tipografía



No escribas en vertical ni diagonal



Los titulares no deben justificarse



No uses colores corporativos. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elite sino



01. LA MARCA

Nuestros colores

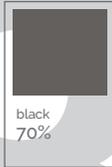
Aparte de los colores corporativos nuestra paleta abarca sus matices. Además incorporamos el gris 70% para utilizar en textos corporativos.

En este gráfico mostramos la proporción de los mismos en nuestras composiciones.

PANTONES Genéricos



Color neutro



Valores de Adobe Illustrator



01. LA MARCA

Nuestro símbolo

Para la creación del símbolo de Avanza nos basamos en una A y la flecha ascendente.

Este símbolo irá generalmente asociado al logotipo, pero puede utilizarse también por separado en fondos corporativos, en vinilos informativos, elementos de soporte, etc.

Puede utilizarse unido o individualmente





01. LA MARCA

Aplicación sobre fondos

A modo de resumen podemos indicar que la marca principal (bicolor) solo se aplicará sobre fondo blanco.

Cuando tengamos que reproducirla sobre fondos de color o fondos fotográficos se hará en color blanco.





joanmesquida

01. LA MARCA

Aplicación anuncios prensa

Aplicación en anuncios de
prensa escrita y editorial

ready to

Ullaccabore, ad most blao iqua posanime
seris qui corrum re cumquia arupta prepedi
est site deriore parior ostendi stecat.
Tasitentotae perit, te moluptaere, estrum
aliquam venda cum

Avanza

EN LIBERTAD





01. LA MARCA

A4 papel de carta

Tamaño:
Din A4
210 x 297 mm

Impresión
4 tintas

Material
Papel offset
90 / 100 gr



9+3

12

AVANZA EN LIBERTAD. Guía de Marca



01. LA MARCA

A4 papel de carta + sobre

Tamaño:
Din A4
210 x 297 mm
sobre americano
110 x 220 mm

Impresión
4 tintas

Material
Papel offset
90 / 100 gr
Sobres offset
100 / 110 gr



Avanza
EN LIBERTAD

Calle Bailén 252, 1 piso, puerta 28
28009 Polígono Aranjuez
Madrid, Comunidad de Madrid
*34 911 722 669
hola@avanzaenlibertad.com

Calle Bailén 252, 1 piso, puerta 28
28009 Polígono Aranjuez
Madrid, Comunidad de Madrid
*34 911 722 669
hola@avanzaenlibertad.com

9 + 4

13

AVANZA EN LIBERTAD. Guía de Marca

Reproducción 65%



01. LA MARCA

Tarjetas corporativas

Tamaño
85 x 55 mm

Impresión
4 tintas

Material
Cartulina offset
250 / 350 gr



9 + 5



01. LA MARCA

Carpetas corporativas

Tamaño
85 x 55 mm

Impresión
4 tintas

Material
Cartulina offset
250 / 350 gr



CONTRAPORTADA

Calle Bailén 252. 1 piso, puerta 28
28009 Poligono Aranjuez
Madrid, Comunidad de Madrid
+34 911 722 669
hola@avanzaenlibertad.com

15



01. LA MARCA

Otras aplicaciones



9 + 7